

Projekt „Społeczna Informacja Turystyczna (skrót SIT)” realizowany jest przez „Gminę Miasto Chełmno” w ramach LSR na lata 2016-2023 dla obszaru LGD Chełmno, w ramach RPO Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020, Oś priorytetowa: 11. Wzrost aktywizacji społeczno-zawodowej mieszkańców objętych Lokalnymi Strategiami Rozwoju, Działanie 11.1: Włączenie społeczne na obszarach objętych LSR. Dofinansowanie projektu z EFS wynosi: 50.000,00 zł

## **Diagnoza Społeczności Lokalnej w ramach projektu pn. „Społeczna Informacja Turystyczna” (skrót SIT)**

**Szanowni Państwo,**

w ramach projektu pn. „**Społeczna Informacja Turystyczna**” (skrót SIT) zapraszamy do podzielenia się swoją opinią na temat „Turystyki w Chełmnie” w zakresie potrzeb lokalnej społeczności, w tym seniorów, osób z niepełnosprawnościami, jak również turystów odwiedzających Chełmno.

Ankieta jest anonimowa.  
Serdecznie dziękujemy za jej wypełnienie.

*Odpowiedzi prosimy zakreślić kółkiem. Można udzielić kilku odpowiedzi.*

### **1. Co Państwa zdaniem zachęca turystów do wizyty w Chełmnie?**

- a/ promocja hasła „Chełmno- miasto zakochanych” (relikwia św. Walentego)
- b/ „Europejski Szlak Gotyku Ceglanego”
- c/ Perspektywy 9 Hills Festival
- d/ „Chełmińskie Sanktuarium Maryjne”
- e/ zabytki,
- f/ panorama
- g/ informacje w prasie/tv/radio/internet - social media (jakie/kiedy?) .....
- h/ turystyczne oznakowanie drogowe miasta
- i/ oferta kulturalna
- j/ inne (prosimy podać przykłady) .....
- .....

### **2. Jak Pan/Pani sądzi z jakich źródeł informacji korzystają najczęściej turyści przed przyjazdem do Chełmna?**

- a/ przewodniki, mapy, informatory, materiały reklamowe wydawane przez Urząd Miasta Chełmna
- b/ przewodniki, mapy, informatory, materiały reklamowe – innych wydawców (jakie?/ podać przykładowe tytuły) .....
- .....
- c/ informacja turystyczna w miejscu zamieszkania (gdzie?) .....
- d/ informacja turystyczna w Chełmnie /np. telefonicznie, e-mail/
- e/ Muzeum Ziemi Chełmińskiej
- f/ internet (prosimy podać adres strony) .....
- g/ informacje w prasie/tv/radio/internet - social media (jakie/kiedy?) .....
- .....
- h/ inne/jakie?/.....



Projekt „Społeczna Informacja Turystyczna (skrót SIT)” realizowany jest przez „Gminę Miasto Chełmno” w ramach LSR na lata 2016-2023 dla obszaru LGD Chełmno, w ramach RPO Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020, Oś priorytetowa: 11. Wzrost aktywizacji społeczno-zawodowej mieszkańców objętych Lokalnymi Strategiami Rozwoju, Działanie 11.1: Włączenie społeczne na obszarach objętych LSR. Dofinansowanie projektu z EFS wynosi: 50.000,00 zł

### 3. Jak Pan/Pani uważa, z jakich usług korzystają najczęściej turyści podczas pobytu w Chełmnie?

- a/ informacja turystyczna
- b/ usługi przewodnickie
- c/ usługi kulturalne, rozrywki /jakie?/.....
- d/ zakup pamiątek, widokówek, folderów, gadżetów\* (\*właściwe podkreślić)
- e/ urządzenia sportowe i rekreacyjne/jakie?/.....
- f/ usługi gastronomiczne/noclegowe (\*właściwe podkreślić)
- g/ parking (podać miejsce): strzeżony .....  
niestrzeżony .....
- g/ inne/jakie? .....

### 4. Jak Pan/Pani ocenia? /w skali od 1- najgorsze do 5-najlepsze/

- a/ informację turystyczną 1 2 3 4 5
- b/ materiały promocyjne/wydawnictwa 1 2 3 4 5
- c/ pamiątki 1 2 3 4 5
- d/ usługi przewodnickie 1 2 3 4 5
- e/ muzeum 1 2 3 4 5
- f/ bazę noclegową 1 2 3 4 5
- g/ gastronomię 1 2 3 4 5
- h/ sklepy, handel, zaopatrzenie 1 2 3 4 5
- i/ parkingi 1 2 3 4 5
- k/ sanitariaty 1 2 3 4 5
- l/ bezpieczeństwo w mieście 1 2 3 4 5
- ł/ czystość w mieście 1 2 3 4 5
- m/ stan zabytków 1 2 3 4 5
- n/ imprezy kulturalno-rozrywkowe 1 2 3 4 5
- o/ dojazd/ położenie komunikacyjne miasta 1 2 3 4 5
- p/ szlaki turystyczne piesze 1 2 3 4 5
- q/ szlaki i ścieżki rowerowe na terenie miasta 1 2 3 4 5

### 5. Jak Pan/Pani uważa, czy organizacja podróży i pobytów turystycznych do/w Chełmnie odbywa się?:

- a/ w czasie urlopu
- b/ w czasie pobytu służbowego
- c/ inny /jaki?/

### 6. Jaki jest wg Pana/Pani łączny czas pobytu turysty w Chełmnie?

- a/ kilka godzin lub 1 dzień bez noclegu
- b/ z 1 noclegiem (weekendowy)
- c/ z 2 i więcej noclegami



Projekt „Społeczna Informacja Turystyczna (skrót SIT)” realizowany jest przez „Gminę Miasto Chełmno” w ramach LSR na lata 2016-2023 dla obszaru LGD Chełmno, w ramach RPO Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020, Oś priorytetowa: 11. Wzrost aktywizacji społeczno-zawodowej mieszkańców objętych Lokalnymi Strategiami Rozwoju, Działanie 11.1: Włączenie społeczne na obszarach objętych LSR. Dofinansowanie projektu z EFS wynosi: 50.000,00 zł

**7. Jaki według Państwa jest najczęstszy rodzaj pobytu w Chełmnie?:**

a/ indywidualnie

b/ wycieczka zorganizowana (5 os.; 20 os. ; 50 os. - właściwe zakreślić)

c/ inne (jakie?) .....

**8. Jak Pan/ Pani ocenia ofertę turystyczną Chełmna /w skali od 1- najgorsze do 5-najlepsze/?**

- jako mieszkaniec miasta

1 2 3 4 5

- jako turysta

1 2 3 4 5

**9. Czy Chełmno posiada ofertę turystyczną dla seniora? tak / nie**

**10. Czy Chełmno posiada ofertę turystyczną dla osób z niepełnosprawnościami? tak / nie**

**11. Czy przestrzeń miejska Chełmna dostosowana jest do potrzeb:**

a/ osób z niepełnosprawnościami? tak / nie

b/ seniorów? tak / nie

c/ osób wymagających wsparcia w codziennym funkcjonowaniu? tak/ nie

**12. Jak Pan/Pani uważa, czy powstanie Społecznej Informacji Turystycznej dla Chełmna jest potrzebne? Tak/ nie**

- jeśli „nie” prosimy wyjaśnić krótko dlaczego?

.....  
.....  
.....

**13. Czy uważa Pani/ Pani za konieczne większe wsparcie działalności Chełmińskiej Informacji Turystycznej w sezonie turystycznym np. poprzez utworzenie Społecznej Informacji Turystycznej? Tak/ nie**

**14. Powstanie Społecznej Informacji Turystycznej ma na celu aktywizację m.in. seniorów, osób wymagających wsparcia w codziennym funkcjonowaniu oraz osób z niepełnosprawnościami. W związku z tym jak Państwo oceniają aktywność np. seniorów /w skali od 1- ocena najgorsza do 5-najlepsza/:**

- w życiu turystycznym

1 2 3 4 5

- w życiu kulturalnym

1 2 3 4 5

- w życiu sportowym

1 2 3 4 5



Projekt „Społeczna Informacja Turystyczna (skrót SIT)” realizowany jest przez „Gminę Miasto Chelmno” w ramach LSR na lata 2016-2023 dla obszaru LGD Chelmno, w ramach RPO Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020, Oś priorytetowa: 11. Wzrost aktywizacji społeczno-zawodowej mieszkańców objętych Lokalnymi Strategiami Rozwoju, Działanie 11.1: Włączenie społeczne na obszarach objętych LSR. Dofinansowanie projektu z EFS wynosi: 50.000,00 zł

## Metryczka

Prosimy o podanie **kilku danych o sobie:**

**a/** miejsce zamieszkania (miasto/region/kraj) .....

**b/** wiek: .....

**c/** wykształcenie .....

**d/** wielkość grupy (turyści) .....

Data .....Miejsce przeprowadzenia ankiety.....

**Serdecznie dziękujemy Państwu za wypełnienie ankiety.**

**Ankiety można pozostawić w Urzędzie Miasta Chelmna, ul. Dworcowa 1,  
a także wypełnić na stronie internetowej [www.chelmno.pl](http://www.chelmno.pl)**

Opracowano: Urząd Miasta Chelmna